Áfangastaðaáætlun Höfuðborgarsvæðisins

Ágúst Elvar Bjarnason
Verkefnastjóri Ferðamála
Höfuðborgarstofa

"

Sá áfangastaður á Íslandi sem flestir ferðamenn sækja heim og dveljast…

"

Höfuðborgarsvæðið

- Höfuðborgarsvæðið = Reykjavík í augum ferðamannsins
- Svæðið er markaðssett undir „Reykjavik Loves"
- Þéttabýlasta og fjölmennasta svæði landsins með rúmlega 225.000 íbúa
- 98% erlendra gesta heimsækja svæðið og í kringum 90% dvelja þar hluta af Íslandsferðinni
- Það svæði landsins sem erlendir gestir eyða flestum krónum

FERÐA MÁLA STOFA
ICELANDIC TOURIST BOARD

Stöðugreining

- 8 af 10 stærstu ferðaþjónustufyrirtækjum landsins eru með höfuðstöðvar á svæðinu
- 45% allra skráðra gistinátta eru á svæðinu
- 54 skráð hótel á svæðinu með rúmlega 5000 herbergi og um 10.000 rúm*
- Áætlaðar 5.8M gistinætur á svæðinu þ.m.t. áætlaðar óskráðar gistinætur skv. könnun Dear Visitor
- Árið 2017 eru áætlaðar 1.9M gistinætur í gegnum AirBnb sem skila um 12 milljörðum í tekjur.
- Áætlað er að 75% - 80% skráninga á AirBnb hafi ekki tilskilin leyfi.

*Samkvæmt hagstofu í lok árs 2017

Stöðugreining

- 135 skemmtiferðaskip komu til hafnar á svæðinu með um 128.000 gesti

- Fjöldi veitingarstaða á svæðinu eru 419:
  - Flokkur 1: 139 leyfi (staður án áfengisveitinga)
  - Flokkur 2: 162 leyfi (umfangslitlir staðir)
  - Flokkur 3: 118 leyfi (umfangsmiklir staðir)

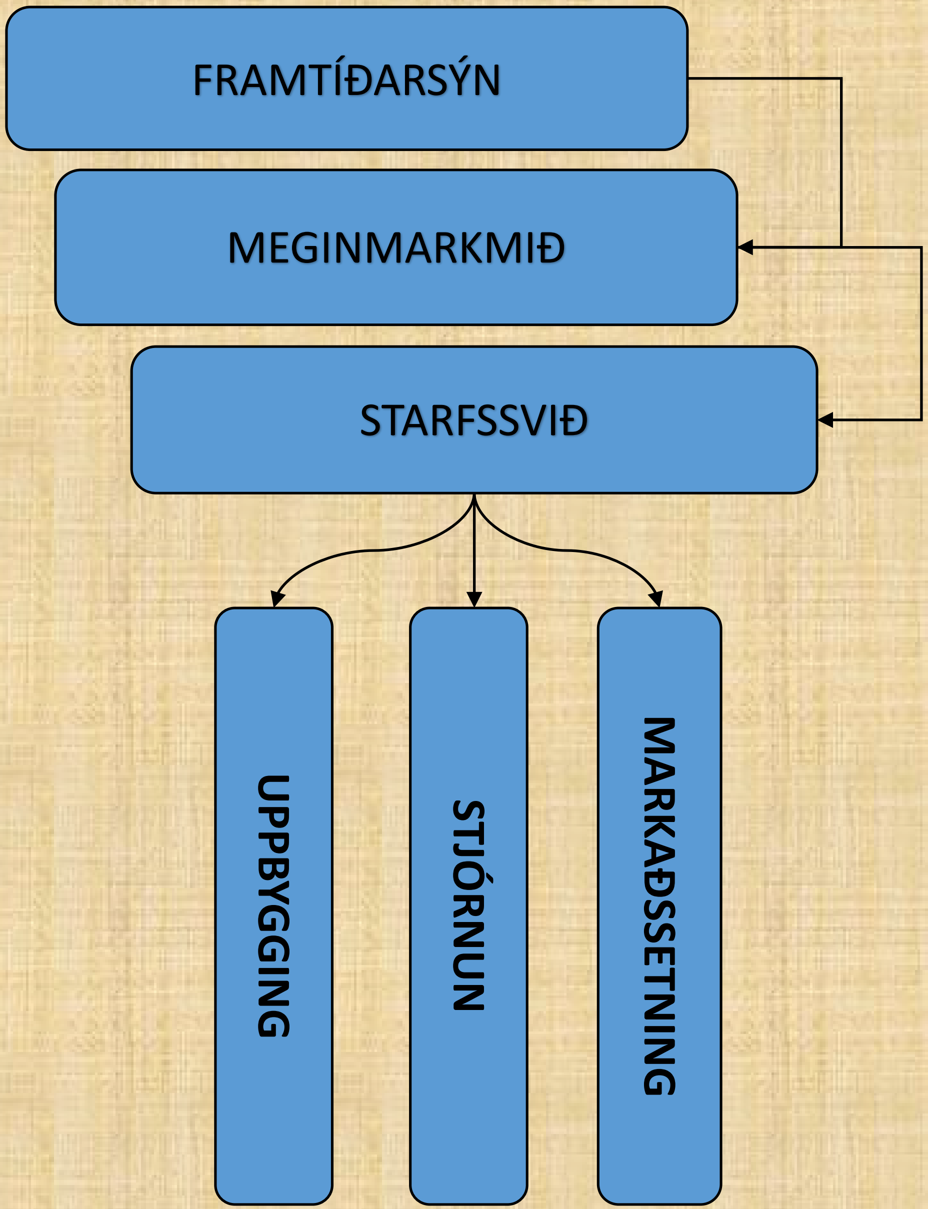
- Fjöldi útgefna leyfa til gististaða eru 413 auk 588 útgefna leyfa til heimagistingar.

- 113 ferðaþjónustuaðilar skilgreindir sem upplýsingamiðstöð/bókunarþjónusta

- 205 ferðaskrifstofur eru skráðar á svæðinu og um 580 ferðaskipuleggjendur

*Samkvæmt hagstofu í lok árs 2017

Helstu Niðurstöður


FRAMTÍÐARSÝN
MEGINMARKMIÐ
STARFSSVIÐ
UPPBYGGING
STJÓRNUN
MARKAÐSSETNING

FERÐA MÁLA STOFA
ICELANDIC TOURIST BOARD

“

Auka verðmætasköpun á Höfuðborgarsvæðinu með ábyrgri uppbyggingu, öflugri miðlun og upplýsingagjöf, ásamt upplýstri ákvörðunartöku og þannig styrkja svæðið sem fjölmennasta áfangastað landsins…

”

FERÐA MÁLA STOFA
ICELANDIC TOURIST BOARD

Meginmarkmið

- Koma á auknu samstarfi og samræmingu milli hagaðila á svæðinu er varðar stýringu, uppbyggingu og stefnumótun.
- Auka verðmætasköpun á svæðinu með lengri dvalartíma gesta og aukinni framlegð af þjónustu.
- Koma á samræmi í upplýsingagjöf og markvissari miðlum sem miðar að því að mæta væntingum gesta og samfélags af ferðamálum.
- Stuðla að ábyrgri en framsýnni uppbyggingu og viðhalds viðeigandi innviða, þjónustu og segla til að stuðla að betri upplifun.
- Stuðla að því að ávallt fari saman orð og athafnir varðandi viðmót, þjónustu og gæði.
- Koma upp samræmingaraðila ferðamála fyrir allt svæðið sem vinnur að uppbyggingu, stýringu og markaðssetningu á höfuðborgarsvæðinu sem áfangastað.

Starfssvið

Uppbygging áfangastaðar	Stjórnun áfangastaðar	Markaðssetning áfangastaðar
Skipulag	Stefnumótun & áætlunargerð	Innri & ytri markaðssetning
Innviðir & Þjónusta	Nýsköpun & fjölbreytt vöruúrval	Upplýsingamiðlun
Seglar & Upplifun	Markmiðasetning & eftirfylgni	Vörumerkjastjórnun

FERÐA MÁLA STOFA
ICELANDIC TOURIST BOARD

Helstu áherslur í aðgerðaráætlun

Uppbygging áfangastaðar

- Áætlunargerð um uppbyggingu og viðhald helstu segla, ferðamannastaða og ferðamannaleiða.
- Endurmeta og endurskoða safnstæði og akstursbann á akstri hópbifreiða um miðborg Reykjavikur ásamt því að greina þörf fyrir aukna þjónustu við safnstæði (s.s. skýli, biðstæði o.s.frv)
- Greina áhrif af aukningu gesta í umferð á svæðinu ásamt því að greina bílastæðamál bílaleigu- og húsbíla í íbúðahverfum.
- Auka nýtingu gesta á almenningssamgöngum, ásamt því að endurskoða reglugerðir til að ýta undir nýliðun og nýsköpun í samgöngumálum, ásamt því að kynna nýja samgöngumöguleika innan svæðisins.
- Byggja upp aukna þjónustu og innviði í ráðstefnu-, fundar- og viðburðahaldi.
- Gera áætlun um aukna þjónustu gagnvart skemmtiferðaskipum og farþegum þeirra.

FERÐA MÁLA STOFA
ICELANDIC TOURIST BOARD

Helstu áherslur í aðgerðaráætlun

Stjórnun áfangastaðar

- Koma á samræmdri ferðamálastefnu fyrir allt höfuðborgarsvæðið.
- Endurskoða og skilgreina ábyrgð og hlutverk varðandi stjórnun ferðamála innan höfuðborgarsvæðisins og skoða heildrænt hvernig megi auka samstarf og samþættingu í stjórnun ferðamála á svæðinu.
- Vinna að aukinni verðmætasköpun með því að vinna að lengri dvalartíma gesta, aukinni verslun og nýsköpun og fjölbreytni í þjónustu.
- Viðhalda samfélagssátt með auknu samstarfi og samtali við hagaðila á svæðinu ásamt því að koma á siðareglum innan ferðamála bæði fyrir gesti og ferðaþjónustuaðila.
- Greina menntastöðu innan ferðaþjónustu á svæðinu og vinna að því að bæta menntun innan greinarinnar.
- Koma á þjónustuviðmiðum og gæðavottunum hjá stærstum hluta ferðaþjónustuaðila á svæðinu ásamt því að bæta eftirlit og eftirfylgni á ferðamálum.

FERÐA MÁLA STOFA
ICELANDIC TOURIST BOARD

Helstu áherslur í aðgerðaráætlun

Markaðssetning áfangastaðar

- Vinna markaðsgreiningu og markaðsáætlun fyrir svæðið í heild sinni.
- Samræma opinbert markaðsefni frá stofnunum sem reknar eru af sveitafélögum höfuðborgarsvæðisins og snúa að gestum.
- Vinna að aukinni vörumerkjastjórnun á vörumerkinu „Reykjavik“ ásamt því að gera kynningaráætlun á opinberu markaðsstarfi gagnvart íbúum, þjónustuaðilum og öðrum rekstaraðilum.
- Styrkja og samræma upplýsingamiðlun þvert á svæðið ásamt því að nýta nýjar og fjölbreyttari leiðir til miðlunar.
- Samræma þjálfun og þekkingu þeirra aðila sem veita upplýsingar til gesta til að ýta undir vandaða, hlutlausa og áreiðanlega upplýsingamiðlun.
- Samræma og bæta þjálfun og þekkingu starfsmanna í framlínu á svæðinu til að auka persónulega upplýsingagjöf til gesta.

FERÐA MÁLA STOFA
ICELANDIC TOURIST BOARD

Helstu Niðurstöður

- Samræma þarf stefnur og áætlanir þvert á svæðið.
- Það þarf aukið samtal og samvinnu milli allra hagaðila, lykilorðið er „allra“!
- Samræmast þarf um aðila sem vinnur að framtíð ferðamála á svæðinu, þvert á svæðið og fyrir alla hagaðila.
- Öll ákvörðunartaka í ferðamálum þarf að vera upplýst og byggð á gögnum en ekki eingöngu tilfinningum.

Kynning á áfangastaðaáætlunum

- Ávarp og setning fundar – Skarphéðinn Berg Steinarsson, ferðamálastjóri
- Verkefnisstjórar kynna áfangastaðaáætlanir
  - Áfangastaðaáætlun Vesturlands – Margrét Björk Björnsdóttir
  - Áfangastaðaáætlun Austurlands – María Hjálmarsdóttir
  - Áfangastaðaáætlun Norðurlands – Björn. H. Reynisson
- Kaffihlé
  - Áfangastaðaáætlun Höfuðborgarsvæðis – Ágúst Elvar Bjarnason
  - Áfangastaðaáætlun Reykjaness – Þuríður H. Aradóttir Braun
  - Áfangastaðaáætlun Suðurlands – Anna Valgerður Sigurðardóttir og Laufey Guðmundsdóttir
  - Áfangastaðaáætlun Vestfjarða – Magnea Garðarsdóttir
- Snertifletir Landsáætlunar um innviði við áfangastaðaáætlanir – Dagný Arnarsdóttir, sérfræðingur hjá umhverfis- og auðlindaráðuneyti
- Hvernig munu áfangastaðaáætlanir nýtast – Aldís Hafsteindóttir, bæjarstjóri Hverageðisbæjar og formaður Sambands íslenskra sveitarfélaga